

VALORABLE SAS BIC

Nuestra historia:

Valorable es un espacio pensado para compartir ideas, reflexiones, trucos y comprar productos para los que queremos dejar un mundo mejor sin, necesariamente, sacrificar tu estilo de vida.

Lo cierto es que las compras y el consumo no son a cualquier precio. Que cada uno de nosotros tenemos la responsabilidad de consumir con responsabilidad y ya no podemos esperar que otros actúen por nosotros.

Hay diferentes tipos de consumidores responsables (y me perdonaran los académicos): 1) los radicales, que tienen una visión casi fatalista y extrema no se puede comprar nada; 2) los que no les importa, “igual esto se acaba” o dicen “eso no va a pasar”; 3) los que no entienden nada y viven en profunda desinformación y 4) los que creemos que no podemos quedarnos de brazos cruzados.

Estos últimos creemos que somos más, pero estamos atomizados. Algunos teniendo información a pedazos, buscando soluciones cada día y sabiendo que es nuestra responsabilidad el ponernos en acción.

Estés en cualquiera de estos grupos, este es un espacio para ti.

Tenemos iniciativas en el mundo que han puesto la alerta sobre la urgencia de cambiar, como los ODS, pero nos falta pasar a la acción. De entender el problema a ser parte de la solución y estar dispuesto a lo que requiere el participar.

Por eso nació Valorable. Porque creemos en un consumo más consciente, pero también más accesible. Queremos que lo sostenible no sea sinónimo de difícil, costoso o exclusivo. Aquí encuentras productos seleccionados con intención, creados por emprendimientos locales que creen, como tú, que otra forma de consumir es posible.

Nos mueve la idea de que comprar con propósito puede ser parte de nuestra rutina, sin culpa ni complicaciones. Que cada elección de compra es también una declaración: de lo que valoramos, de lo que apoyamos, de lo que estamos dispuestos a transformar.

La buena noticia es que todo suma para el planeta y que por donde quieras, puedas o simplemente decidas empezar funciona. Se agradece.

Paula Perotti

Fundadora

Juan Orbegozo

CEO



 **VALORABLE**
La solución a tu compra
ECO amigable

*Damos el primer paso
para ser más eco*



MES DE LA TIERRA
 **VALORABLE**



**TIENDA DE PRODUCTOS
ECOLÓGICOS**



CUIDA TU MEDIO AMBIENTE
 **VALORABLE**



PROPÓSITO

Ser la solución de compra responsable de América Latina, el espacio donde comprar nos da felicidad porque sabemos con nuestras compras cuidamos nuestro planeta y nosotros.

Visión

En los próximos cinco años Valorable quiere desarrollar para la región de América Latina un espacio de comercio electrónico autosostenible, ágil, fácil y con la información que el consumidor necesita para que la compra sea consciente, sostenible y feliz. Conectando desde los valores de la organización, de los proveedores y los clientes.

Misión

Valorable es el espacio de compra responsable para América Latina. Eligiendo cuidar nuestro planeta y controlando nuestra huella sobre él. Volviéndose una experiencia que nos produce felicidad el sabernos coherentes con nuestros valores.

¿Dónde nos movemos?

- Consumidores finales responsable
- Empresas que confían en nosotros para distribución y logística.
- Ampliamos los canales alternativos

Tres empresas confiaron en nosotros para seguir este camino y nos permiten ser sus distribuidores al por mayor en los diferentes canales.



Así como la apertura en nuevos canales que nos ponen a la vista de más de suscriptores.



¿Por qué Valorable es único?

Valorable es único porque va más allá de ser un marketplace: es una comunidad que promueve un consumo consciente, accesible y con propósito. Conectamos a personas y empresas con más de 100 emprendimientos colombianos que ofrecen productos sostenibles, seleccionados por su impacto ambiental y social. Más del 70% de nuestros proveedores son mujeres y el 100% son locales, lo que refleja nuestro compromiso con el desarrollo económico justo y la equidad.

No queremos solo vender productos, queremos construir cultura. Una cultura donde lo responsable es posible y cotidiano.



Logramos que nuestra plataforma:

- Plataforma Ágil y fácil para Comprar
- Precios competitivos
- SELLOS para validar trazabilidad y educar a compradores
- Programas de puntos para clientes.

Seguimos trabajando para que nuestra plataforma sea

- Logística rápida y sostenible
- Implementación de suscripciones
- Expansión en otros países
- Implementación de programas como Refill
- Implementación en la economía de escala para democratizar los productos

Programa de puntos



En 2021, Valorable.com implementó su propio programa de puntos, reemplazando el modelo anterior de Puntos Leal con el fin de ofrecer soluciones más rápidas y ágiles a sus clientes. Esta transición permitió integrar completamente el sistema de recompensas a la plataforma actual, mejorando la experiencia del usuario.

Desde entonces, el programa continúa fortaleciéndose con el compromiso del equipo, y ya se han canjeado más de 100.000 puntos.



Además, establecimos una alianza con Amazoniko para que todas las personas que reciclan con ellos puedan canjear sus puntos por productos sostenibles en nuestra tienda, impulsando así la economía circular y premiando las acciones responsables.

Informe de gestión Valorable SAS BIC

Durante el año 2025, Valorable registró un crecimiento destacado en sus operaciones, consolidándose como una plataforma líder en consumo responsable en Colombia. Los ingresos representaron un crecimiento del 126% frente a los obtenidos en 2024.

Entre las categorías más vendidas del año se destacaron Bienestar y belleza y Aseo, seguidas por Al aire libre, Alimentos, Hogar y Desechables amigables. Estos resultados evidencian una preferencia del consumidor por productos que integran el cuidado personal, la limpieza sostenible y alternativas prácticas para el día a día.

Este crecimiento fue impulsado por una serie de acciones estratégicas como la mejora continua de la plataforma, el fortalecimiento del portafolio con productos curados por su impacto ambiental y social, y el avance de iniciativas propias como el programa de puntos Valorable, las entregas sin emisiones y alianzas clave como la establecida con Amazoniko para fomentar la economía circular.

Resultados en nuestras dimensiones:

A. Dimensión modelo de negocio hemos obtenido estos resultados:

Empresas de origen local	Pertenecen a mujeres y minorías
100%	70%

B. Dimensión gobierno corporativo

Team Valorable. Valorable tiene cuenta con un equipo que es una gran fortaleza. Somos dos socios principales.



Paula Perotti, Fundadora. Viene del mundo corporativo, le encantan los retos. Su pasión la naturaleza y su conservación. Emprendedora, creativa y ejecutora de proyectos incansable. Creadora de contenido.



Juan Guillermo Orbezo, Diseñador web. Es el encargado de nuestra plataforma y su funcionamiento. Siempre buscando funcionalidades que lleven a una mejor experiencia.

Nuestros Valores siguen intactos:

Respetuosos. Apreciamos el respeto al prójimo. El respeto a la diversidad de ideas, opiniones y de nuestro amado planeta.

Coherentes. Honramos nuestras palabras y nos mantenemos auténticos en lo que pensamos y la forma en que actuamos.

Comprometidos. superar nuestras metas, nos orientamos al logro con responsabilidad, simplicidad y agilidad. Asumimos con responsabilidad el compromiso de proveer buen servicio. Somos conscientes sobre las implicaciones, los alcances y los aspectos críticos que conllevan nuestras acciones y decisiones especialmente hacia nuestro planeta.

Impecables. Hacemos una ejecución impecable en todos los momentos de compra del consumidor. Nuestra marca es diferente, siempre visible, superiores en concepto y comunicación.

Enfocados en Ganar Conseguimos nuestras metas empleando los medios de la mejor manera. Somos conscientes que cada acción nuestra deja una huella.

C. Prácticas laborales

En Valorable, creemos que el bienestar de las personas es clave para construir un proyecto con propósito. Por eso, promovemos un entorno de trabajo colaborativo, flexible y humano, alineado con nuestros principios de sostenibilidad y equidad.

Nuestro equipo está conformado mayoritariamente por mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con el cierre de brechas de género y el impulso al liderazgo femenino. Fomentamos la participación activa en la toma de decisiones, espacios de conversación horizontal y una distribución de responsabilidades basada en fortalezas individuales y objetivos comunes.

Implementamos modalidades de trabajo remoto y horarios flexibles, lo cual permite una mejor conciliación entre la vida laboral y personal. Además, promovemos el crecimiento personal y profesional a través de la formación constante en temas como sostenibilidad, innovación, comunicación y herramientas digitales.

Así mismo, fortalecemos una cultura organizacional basada en el respeto, la transparencia y el propósito compartido de transformar los hábitos de consumo.

A pesar de ser un equipo pequeño, trabajamos con proveedores, aliados y colaboradores externos bajo principios de trato justo, comunicación clara y oportunidades equitativas. Cada persona vinculada a Valorable, directa o indirectamente, es parte fundamental del impacto que buscamos generar.

D. Sostenibilidad ambiental

Valorable nació con el compromiso de minimizar el impacto ambiental asociado al consumo cotidiano. Durante 2025 fortalecimos nuestras prácticas en sostenibilidad, integrando acciones concretas que promueven la economía circular, la reducción de residuos y la movilidad sostenible.

Implementamos un modelo de refill para productos de aseo y cuidado personal, que permite a nuestros clientes recargar envases y así evitar el uso innecesario de empaques desechables. Paralelamente, avanzamos con nuestro programa de recolección de envases, incentivando el retorno y aprovechamiento de materiales postconsumo.

En materia logística, incorporamos entregas con transporte amigable con el medio ambiente, lo que ha reducido nuestra huella de carbono en zonas clave. Además, priorizamos proveedores locales y sostenibles, lo que disminuye distancias en la cadena de suministro y promueve prácticas de producción responsables.

Estas acciones reafirman nuestro propósito de facilitar un consumo consciente, sin sacrificar comodidad ni estilo de vida, demostrando que la sostenibilidad puede ser parte de lo cotidiano.

E. Compromiso de la comunidad

Nuestro compromiso con la comunidad se expresa tanto en el apoyo a productores locales como en la construcción de redes colaborativas que generan impacto social positivo.

En 2025 fortalecimos alianzas con más de 30 emprendimientos colombianos nuevos y que se autogestionan, priorizando aquellos liderados por mujeres y con prácticas sostenibles. Además, impulsamos dinámicas de logística colaborativa, en la que miembros de la comunidad vecina hacen entregas cercanas a sus lugares de trabajo, lo que no solo reduce emisiones, sino que también genera ingresos complementarios para quienes participan, fortaleciendo el tejido social y económico local. Creamos espacios de diálogo y aprendizaje en torno al consumo responsable, promoviendo la educación ambiental desde nuestras plataformas digitales, campañas y contenidos.

También ampliamos el alcance de nuestro programa de puntos con enfoque circular, integrando una alianza con Amazoniko que permite a las personas canjear productos por acciones de reciclaje, reforzando así la conexión entre ciudadanía, sostenibilidad y economía.

En Valorable creemos que el cambio se construye en comunidad, y por eso trabajamos cada día para que nuestros clientes, proveedores y aliados hagan parte activa de la transformación.

Resultados y métricas de impacto:

Durante el 2025, Valorable consolidó su crecimiento no solo en términos comerciales, sino también en su impacto ambiental, social y cultural, apalancado en los resultados alcanzados en periodos anteriores.

- Se mantuvo una tendencia de crecimiento sostenido en ingresos, reflejo de la consolidación del modelo de negocio y la fidelización de clientes.
- Se fortaleció la base de usuarios activos y el volumen de pedidos, evidenciando una comunidad cada vez más comprometida con el consumo responsable.
- Las categorías con mayor rotación continuaron siendo Bienestar y belleza, Aseo y productos para el hogar, destacándose por su recurrencia y aceptación en el mercado.
- Se amplió el uso del programa de puntos, incentivando la recompra y fortaleciendo la relación con los clientes.
- Se consolidaron las entregas con transporte amigable con el medio ambiente en más zonas, reduciendo la huella de carbono logística.
- Se fortalecieron los programas de refill y recolección de envases, aumentando la participación de clientes en prácticas de economía circular.
- Se incrementó la red de emprendimientos locales vinculados, manteniendo el enfoque en proveedores colombianos y liderados por mujeres.
- Se expandieron las iniciativas de logística colaborativa, generando impactos positivos tanto ambientales como sociales en las comunidades.

Estos avances reflejan la consolidación de un modelo que combina sostenibilidad con escalabilidad, fortaleciendo una cultura de consumo consciente en constante evolución.

Retos y Oportunidades

Uno de los principales retos ha sido sensibilizar al consumidor sobre la importancia de pagar un precio justo por productos sostenibles, frente a un mercado tradicional que prioriza lo más barato, sin medir el impacto. También enfrentamos desafíos logísticos, como escalar entregas sostenibles sin comprometer tiempos ni costos.

A nivel interno, crecer con propósito ha requerido fortalecer procesos operativos, automatizar tareas y mantener un equipo cohesionado sin perder la cercanía con cada proveedor y cliente.

Sin embargo, estas dificultades también se han convertido en oportunidades. Hemos detectado un creciente interés por los productos eco, alianzas institucionales y compras corporativas con criterios sostenibles. El programa de puntos y la alianza con Amazoniko han abierto caminos para ampliar nuestra propuesta de valor y reforzar nuestro impacto ambiental.

Además, hay una oportunidad clara en consolidar un modelo de logística colaborativa, escalable en otras ciudades, que reduzca costos, huella de carbono y fortalezca redes comunitarias.

Proyecciones y compromisos

Para el año 2026, Valorable se compromete a seguir fortaleciendo su modelo de triple impacto a través de metas concretas:

- Duplicar el número de pedidos procesados respecto a 2025.
- Ampliar el programa de refill a más ciudades del país.
- Consolidar al menos 20 rutas con transporte sostenible y/o colaborativo.
- Vincular a 20 nuevos emprendimientos sostenibles, priorizando a mujeres y poblaciones diversas.
- Expandir el programa de puntos y reciclaje en alianza con Amazoniko, integrando más usuarios y productos canjeables.
- Medir y reportar nuestra huella de carbono logística e iniciar procesos para su mitigación.
- Diseñar e implementar un modelo de educación ambiental digital a través de contenidos, kits y talleres.

Nuestro compromiso es claro: facilitar un consumo responsable, accesible y transformador, demostrando que un modelo de negocio sostenible también puede ser rentable, escalable y profundamente humano.